

- Redaktionelles Hörbuchmagazin mit der größten Informationsvielfalt im deutschen Internet
- Die Redaktion gibt einen umfassenden Überblick über das Medium und die Entwicklung auf dem Hörbuchmarkt
- liefert regelmäßig den einzigen reinen Hörbuch-Newsletter mit Nachrichten aus der Branche (zurzeit > 5300 Empfänger)
- Das generell kostenlose Angebot wird vom ganzen Spektrum an Hörbuch-Interessierten als Informationsquelle genutzt: Hörbuch-Nutzer aller Altersklassen, Buchhändler, Hörbuchverleger, Fachjournalisten, Lehrer, Schüler, Studenten usw.

Renommée:

- ältestes Hörbuchportal mit größter Verlässlichkeit gegenüber Lesern und Verlagen
- gilt als „bekanntestes redaktionelles Hörbuchmagazin im deutschen Internet“ (Zitat Börsenblatt des Deutschen Buchhandels, auch erkennbar am Google-Ranking)
- von 2002 bis 2008 Mitglied in der Jury des Deutschen Hörbuchpreises
- einziges Hörbuchmagazin unter den 6000 wichtigsten deutschen Internet-Adressen (im „Web-Adressbuch für Deutschland“, Ausgaben 2005, 2006 und 2007), redaktionell geprüft wurden 10 Millionen (!) deutsche Websites
- Top-Bewertung von ComputerBild („Informationswert: Note 1,79 – gesamt: 2,14“) und zahlreiche weitere Empfehlungen durch die Fachpresse (u.a. Börsenblatt, hörBücher, Buchkultur, BuchTV, Süddeutsche Zeitung, PC-Zeitschriften, WDR Print, SuperIllu) sowie mehrere Homepage-Awards für Inhalt und Gestaltung

Reichweite:

- zwischen 300.000 und > 500.000 aufgerufene Seiten (PageViews) pro Monat
- zwischen 30.000 und > 40.000 Hörbuch-interessierte Besucher pro Monat
- in Google bei „Hörbuch“ und „Hörbücher“ ständig unter den ersten Treffern

Werbemöglichkeiten:

- sehr gefragt und nur begrenzt buchbar: Banner in der Hauptrotation (oben)
- weitere Banner, z.B. Skyscraper (hochkant) oder Buttons (kleinere Quadrate), auf der Titelseite und in anderen Rubriken möglich
- inklusive: Begleitung der Werbemaßnahme mit passender Berichterstattung, z.B. Interviews, Rezensionen, Verlosungen etc.
- inklusive: Link-Integration während der Werbemaßnahme in die einzigartige Hörbuch-Toolbar „Hörbar“ für Internet Explorer, Safari und Firefox (exklusiv von Hoerothek.de)
- Preis für 1 Monat: 390 €, 2 Monate: 700 €, 3 Monate: 990 €, zzgl. MWSt
- Newsletter-Werbung (max. 400 Z., kein HTML): 100 € für 1 Aussendung, 180 € für 2 Aussendungen, 250 € für 3 Aussendungen; Preise zzgl. MWSt
- kein Tausender-Kontakt-Preis, da Streuverlust gleich Null (nur Hörbuch-Interessierte)
- insgesamt über 1,5 Millionen PageViews und über 100.000 Visits pro Monat durch Kooperation mit Hoerspieltalk.de, Audiobooks.at sowie Hoerbuecher4um.de inklusive Hoerothek.de (die wichtigsten deutschen Hörbuch-Internetseiten) zum Gesamtpreis: 1 Monat: 700 €, 2 Monate: 1300 €, 3 Monate: 1800 € zzgl. MWSt
- Buecher4um.de zum Beispiel in Google bei vielen Autorennamen unter den Top Ten
- andere Aktionen auf Wunsch möglich, der Fantasie sind (fast) keine Grenzen gesetzt

Informationen und Buchung:

Hoerothek.de, René R. Wagner – Neue Medien & Kommunikation, Sandkaul 1, 41812 Erkelenz, Tel. 02164- oder 015772-702500, post@renewagner.de